

『ネット生保の顧客戦略』 フロントランナーが語るマーケティング最前線

ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長 出口治明氏

ネクスティア生命保険株式会社 代表取締役社長 今井隆氏

保険業界を革新する両氏をご登壇！

事前登録制・参加費無料

これまで数多くの保険事業者様向けにDBマーケティングを提供しているジンテックでは、更にお客様にご満足いただく為に、新たなインターネットソリューションの展開を行っております。

そうした中、先進的な手法によりご契約件数を増やされている、ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長 出口治明氏とネクスティア生命保険株式会社 代表取締役社長 今井隆氏をお迎えし、両社の見込み顧客から新規顧客獲得への手法について、解説いただくセミナーを開催致します。

本セミナーでは「ネット生保の顧客戦略」をテーマにネット生保の最新動向とともに、今後のマーケティング施策について解説いただき、保険事業に携わる皆様のご参考にしていただければと考えております。

■ 開催概要

開催日時 2012年2月29日(水) 15:00~18:30 (受付開始 14:30)

主催 株式会社ジンテック

内容 15:00~15:05 オープニング
15:05~16:40 【第一部 セミナー】
ライフネット生命保険株式会社 代表取締役 出口治明氏 ご講演
ネクスティア生命保険株式会社 代表取締役 今井隆氏 ご講演
ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部 辻靖氏 ご講演
ネクスティア生命保険株式会社 マーケティングコミュニケーション部 水谷雅之氏ご講演

休憩 (10分)

16:50~17:45 【第二部 パネルディスカッション】『ネット生保における顧客戦略』

・モデレーター

株式会社ローランド・ベルガー 取締役 パートナー 米田寿治氏

・パネリスト

ライフネット生命保険株式会社 代表取締役 出口治明氏

ネクスティア生命保険株式会社 代表取締役 今井隆氏

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部 辻靖氏

ネクスティア生命保険株式会社 マーケティングコミュニケーション部 水谷雅之氏

17:45~18:30 【交流会】

都合により内容を変更させて頂く場合がございます。ご了承ください。

開催会場 TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター 5F

住所 〒104-0031 東京都中央区京橋2-3-19 TKP八重洲ビル

定員 100名 ※定員になり次第締切とさせていただきます。

参加費 無料

お申し込み 下記HPまたは本チラシ裏面FAXからお申し込み下さい。



1972年、日本生命保険相互会社入社。日本興業銀行(出向)、生命保険協会財務企画専門委員会委員長(初代)、ロンドン事務所長、国際業務部長等を経て、2005年に日本生命保険相互会社を退職、現在、ライフネット生命保険株式会社代表取締役社長。



ネクスティア生命保険株式会社代表取締役社長。アクサ生命保険株式会社の情報企画、戦略プログラムオフィス部門長を経て、2008年5月SBIアクサ生命保険株式会社代表取締役副社長に就任。2010年2月から現職。AXA WAY (Six sigma) 認定ブラックベルト。

URL: <http://www.jintec.com/information>